

Általános Szerződési Feltételek (ÁSZF)

Hatályos: 2026.01.01 napjától visszavonásig.

CityNext Zrt.

Preambulum

A jelen Általános Szerződési Feltételek (továbbiakban: ÁSZF) a CityNext Zrt. (székhely: 1111 Budapest Lágymányosi utca 12. Fsz. 2. ajtó, cégjegyzékszám: 01 10 141571, adószám: 27452376-2-43) és a reklámfelületeket igénybe vevő természetes vagy jogi személy (továbbiakban: Megrendelő) között létrejövő jogviszony elválaszthatatlan részét képezik.

Eltérés esetén a felek között létrejött egyedi szerződés, illetve írásban visszaigazolt Megrendelés rendelkezései az irányadók. A Megrendelő általános szerződési feltételei a felek jogviszonyának nem képezik részét.

A Szolgáltató tevékenysége során a következő jogszabályok alkalmazandók, különösen:

- 2008. évi XLVIII. törvény a gazdasági reklámtevékenységről („Reklámtörvény”),
- 2013. évi V. törvény a Polgári Törvénykönyvről („Ptk.”),
- 2024. évi CVLXXVI kormányrendelet

1. Fogalmak

1.1. **Foglalás:** Egy adott felületre, adott időszakra történő, előzetes, nem kötelező érvényű helybiztosítás, amely kizárólag a Megrendelő írásbeli megerősítésével válik Megrendeléssé.

1.2. **Megrendelés:** A Megrendelő által elektronikus úton tett rendelés, amely a CityNext Zrt. írásbeli (elektronikus) visszaigazolását követően válik érvényessé és kötelező erejűvé.

1.3. **Kampányidőszak (megjelenés):** A CityNext Zrt. által biztosított időszak, amelyben a Megrendelő hirdetése a meghatározott felületeken megjelenik. A kampányidőszak meghatározása:

- minden hónap 1–15. napja, valamint
- minden hónap 16. napjától a hónap utolsó napjáig,
- februárban: 1–14. napja, valamint 15–hónap utolsó napjáig

1.4. **Kihelyezési időszak:** A CityNext Zrt. szolgáltatásai körében ilyen fogalom nem értelmezett. Ez a kifejezés a múlt évezredi technológiával működő szolgáltatóknál használatos. A CityNext Zrt. azonnali megjelenést biztosít a kampányidőszak kezdetének első másodpercétől.

1.5. **Hivatalos listaár:** A kormányhivatal honlapjára feltöltött, legfrissebb hivatalos árlista.

1.6. **Kreatív:** A Megrendelő által átadott hirdetési anyag, amelynek előállítása a CityNext Zrt. honlapján közzétett specifikációk szerint történhet.

2. Kreatív anyagokra vonatkozó feltételek

2.1. A CityNext Zrt. jogosult a Kreatív anyag visszautasítására, amennyiben az nem felel meg a jogszabályi előírásoknak vagy a cég által közzétett technikai specifikációknak.

2.2. Amennyiben a fájl mérete nem felel meg a specifikációknak, a Megrendelő hozzájárul ahhoz, hogy a CityNext Zrt. jogosult a fájl méretét lekicsinyíteni. Az így módosított fájl minőségéért a CityNext Zrt. nem vállal felelősséget, és a kicsinyítés nem kötelező szolgáltatás.

2.3. A reklámanyag tartalmának megfelelőségét illetően vitás esetben az Önszabályozó Reklám Testület

(ÖRT) véleménye irányadónak tekintendő.

2.4. A Megrendelő felel a Kreatív jogtisztaságáért (szerzői jog, védjegy, képmás stb.), és köteles a CityNext Zrt.-t minden harmadik féllel szembeni igénytől mentesíteni.

3. Üzemidő és megjelenés

3.1. Általános üzemidő: minden nap 06:00–22:00 óráig.

3.2. Azokon a helyszíneken, ahol nincs lakossági érintettség, az üzemidő kiterjeszthető 05:00–23:00 óráig a nagyobb ügyfélérdek érdekében.

3.3. Amennyiben helyi, országos jogszabály vagy hatósági előírás eltérő üzemidőt határoz meg, a CityNext Zrt. az előírásoknak megfelelően jár el, ügyfél tájékoztatási kötelezettséggel, kártérítés vagy kompenzáció nélkül.

3.4. Az értékesített egység: 1 db LED-falon, percenként 10 másodperces animált megjelenés az adott kampányidőszakon és üzemidőn belül.

4. Hibák és javítási idők

A hibák kategorizálása és javítása az alábbiak szerint történik:

- **1. kategória:** A kijelzőn hiba tapasztalható (pl. szín-, pixel-, modulhiba), de a Kreatív egyértelműen jól látható. Ez nem minősül kiesésnek. Javítás: bejelentéstől vagy észleléstől számított 48 órán belül.
 - **2. kategória:** A reklám látható, de az üzenet értéke romlik (pl. kabinet, fényerő probléma). Javítás: bejelentéstől vagy észleléstől számított 48 órán belül. Kompenzáció: hasonló értékű felületen történő pótlás, kampány hosszabbítás vagy gyakoribb megjelenés.
 - **3. kategória:** Teljes leállás, a reklám értéke eltűnik. Javítás: bejelentéstől számított 48 órán belül. Azonnali kompenzációt biztosít a CityNext Zrt.
-

5. Kompenzáció

5.1. A CityNext Zrt. kiemelt figyelmet fordít arra, hogy ügyfeleink hirdetése zavartalanul fusson. Amennyiben mégis hiba történne, a piacon egyedülálló módon **3x-os kompenzáció elve** szerint jár el:

- Elsődleges: javítást követően dupla műsoridő biztosítása, háromszoros időtartamban.
- Másodlagos: hasonló értékű felületen (is) 3x műsoridő biztosítása.
- Harmadlagos: kampány hosszabbítása 3x időtartamban, a Megrendelő jóváhagyásával.

5.2. Amennyiben a fenti lehetőségek nem biztosíthatók, a kiesett műsoridő háromszoros értéke kerül visszatérítésre, de legfeljebb az adott felület megrendelésében szereplő félhavi díjáig.

5.3. 1x-es kompenzáció jár azon esetekben, amikor a kiesés a CityNext Zrt.-től független okból következik be (pl. hatósági tiltás, elektromos szolgáltató hibája a mérőóra előtti szakaszon, közútkezelő vagy más hatósági beavatkozás).

6. Éjszakai kampány

6.1. Az éjszakai kampány előjogát az adott kampányidőszak Megrendelői élvezik. Ebben az időszakban

kizárólag statikus tartalom jelenhet meg, egy ügyfél egyedüli megjelenésével.
6.2. A foglalási sorrendet a megrendelések beérkezésének időpontja határozza meg.
6.3. Amennyiben egyik ügyfél sem él az éjszakai kampány lehetőségével, a CityNext Zrt. jogosult azt harmadik fél részére értékesíteni.

7. Megrendelések és foglalások

7.1. Az ügyfél által tett foglalás 5 napig érvényes, a Megrendelő kérésére egyszer 5 nappal hosszabbítható (automatikusan nem hosszabbodik, a lejárt foglalás más ügyfélnek felajánlható).
7.2. Maximális foglalási idő: A foglalás kezdő időszak előtt legfeljebb 45 nappal lehetséges, maximum 15 napig. A kampányidőszak kezdete előtt 10 nappal a foglalás már nem garantált, amennyiben más ügyfél megrendelése előbb beérkezik.
7.3. Túlfoglalás: a CityNext Zrt. a kampány kezdete előtt több mint 30 nappal 16%-os túlfoglalással dolgozhat. Esetlegesen érintett ügyfeleket a kompenzációs szabályok illetik meg.
7.4. A megküldött kreatív anyag a beérkezést követő munkanapon kerül kihelyezésre.
7.5. Ingyenes extra szolgáltatás:

- akár 3 különböző kreatív rotálása,
 - egy kampányidőszak alatt maximum 3 kreatív csere előre ütemezetten.
-

8. Számlázás és fizetési feltételek

8.1. Amennyiben egyedi szerződés vagy megrendelés másként nem rendelkezik, a számlázás az adott naptári hónap végén történik.
8.2. A számlát a tárgyi hónapban teljesített kampányidőszak alapján a CityNext Zrt. állítja ki.
8.3. A számla teljesítési dátuma a kampányidőszak utolsó napja.
8.4. A számla fizetési határideje a teljesítés dátumától számított 15 nap.

(pl.: március 1-31 közötti megrendelés esetén a számlázási időszak március 31-április 8 között, teljesítés dátuma március 31, fizetési határidő április 15)

8.5. Késedelmes fizetés esetén a Ptk. szerinti késedelmi kamatot számítunk fel.

8.6. A CityNext Zrt. fenntartja a jogot, hogy új ügyfelektől vagy korábban nem fizető ügyfelektől előrefizetést kérjen.

9. Felelősségkorlátozás és vis maior

9.1. A CityNext Zrt. nem felel a közvetett károkért, elmaradt haszonért, valamint a felelőssége legfeljebb a Megrendelés nettó értékéig terjed.

9.2. Vis maiornak minősül különösen: természeti katasztrófa, tűz, árvíz, járvány, háború, sztrájk, hatósági tiltás, közutlezárás, közműszolgáltató hibája. Ezek esetén a CityNext Zrt. mentesül a felelősség alól.

10. Adatkezelés

A CityNext Zrt. a Megrendelő adatait a hatályos adatvédelmi jogszabályoknak megfelelően kezeli.

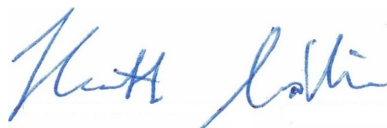
CityNext Zrt.

Adószám: 27452376-2-43

Cégjegyzékszám: 01 10 141571

1111 Budapest Lágymányosi utca 12. Fsz. 2. ajtó

Horváth Márton, CEO



CITYNEXT Média Zrt.

1111 Budapest,

Lágymányosi u. 12. Fsz. 2.a.

Adószám: 27452376-2-43